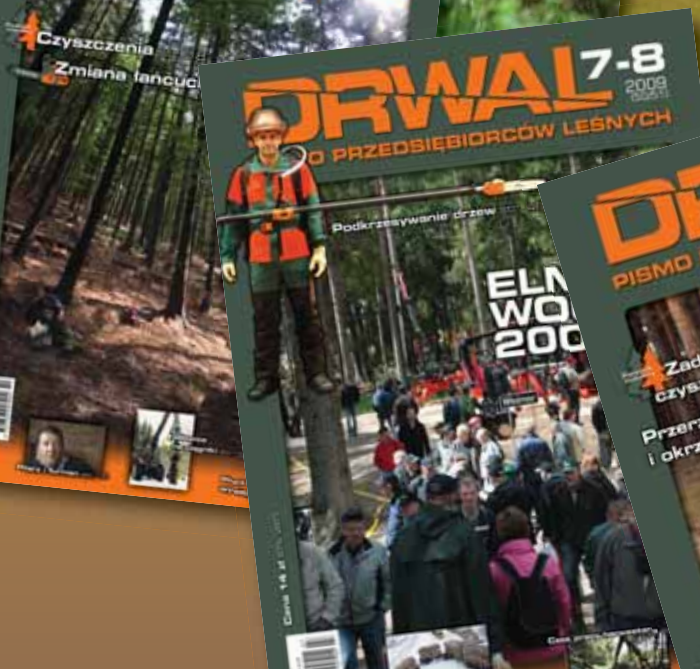


# Informator 2010

## dla reklamodawców



# INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

**Drwal** to jedyne na polskim rynku pismo skierowane do właścicieli i pracowników firm leśnych, a także kadry Lasów Państwowych oraz wszystkich ludzi związanych z lasem.

W **Drwalu** m.in.:

- porady dla właścicieli i pracowników firm leśnych
- prezentacja oraz przeglądy maszyn, urządzeń i narzędzi leśnych
- opisy najnowszych technologii prac leśnych
- informacje Stowarzyszenia Przedsiębiorców Leśnych

Adresatami czasopisma **Drwal** są:

- właściciele i pracownicy zakładów usług leśnych
- kadra inżynierska Lasów Państwowych
- przedsiębiorcy związani z leśnictwem
- dostawcy maszyn i urządzeń dla branży leśnej
- wykładowcy, studenci i uczniowie szkół o profilu leśnym

Co warto reklamować na łamach **Drwala**?

- maszyny i narzędzia do pozyskiwania i zrywki drewna
- sprzęt wykorzystywany w szkółkarstwie, hodowli i ochronie lasu
- akcesoria, części zamienne do maszyn i narzędzi
- punkty serwisowe
- ubrania, obuwie, sprzęt ochrony osobistej dla robotników leśnych
- samochody terenowe i dostawcze

## Terminy wydawnicze **Drwala** w 2010 r.

Wysyłka do abonentów	Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy
28.12.2009	1/2010	27.11.2009	02.12.2009	08.12.2009
01.02.2010	2/2010	21.12.2009	04.01.2010	11.01.2010
24.02.2010	3/2010	22.01.2010	29.01.2010	05.02.2010
26.03.2010	4/2010	26.02.2010	05.03.2010	09.03.2010
23.04.2010	5/2010	26.03.2010	02.04.2010	09.04.2010
25.05.2010	6/2010	23.04.2010	30.04.2010	07.05.2010
26.06.2010	7/2010	28.05.2010	01.06.2010	08.06.2010
28.07.2010	8/2010	25.06.2010	02.07.2010	09.07.2010
25.08.2010	9/2010*	27.07.2010	03.08.2010	09.08.2010
24.09.2010	10/2010	27.08.2010	03.09.2010	10.09.2010
26.10.2010	11/2010	24.09.2010	01.10.2010	08.10.2010
29.11.2010	12/2010	22.10.2010	29.10.2010	05.11.2010
28.12.2009	1/2011	26.11.2010	03.12.2010	10.12.2010

\* numer na Międzynarodowe Targi Gospodarki Leśnej, Przemysłu Drzewnego i Ochrony Środowiska EKO-LAS w Świebodzinie 9-11.09.2010 r.

## Formaty i ceny reklam

Formaty	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto
IV strona okładki			205 x 286 (+spady)	3900
II i III strona okładki			205 x 286 (+spady)	3350
strona wewnątrz czasopisma			205 x 286 (+spady)	3200
2/3 strony		pion	131,7 x 286 (+spady)	2100
1/2 strony		pion	100 x 286 (+spady)	1650
		poziom	205 x 138,5 (+spady)	1650
junior page			132 x 180 (+spady)	1600
1/3 strony		pion	78 x 286 (+spady)	1070
		poziom	205 x 92,4 (+spady)	1070
1/4 strony		pion	100 x 138,5 (+spady)	850
6M	6		101,7 x 121	1000
4M	4		101,7 x 79	690
3M	3		48,3 x 121	550
2M	2	pion	48,3 x 79	360
		poziom	101,7 x 37,5	360
1M	1		48,3 x 37,5	140
artykuł promocyjny	1 strona		1 strona	3200
wrzutka		za udostępnienie miejsca		2350

## Przykładowe rozmieszczenie reklam

1/3 strony 78x286	1/2 strony 100x286	2/3 strony 131,7x286	cała strona 205x286
			junior page 132x180
1/4 strony 100x138,5			1/2 strony 205x138,5
			1/3 strony 205x92,4

1M 48,3x37,5	2M 101,7x37,5
2M 48,3x79	4M 101,7x79
3M 48,3x121	6M 101,7x121

## INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

Oficyna Wydawnicza Oikos Sp. z o.o. jest od 1991 r. wydawcą dwutygodnika **Las Polski**. Ukazujący się od ponad 85 lat **Las Polski** jest najstarszym czasopiśmie dla leśników i ludzi zawodowo związanych z leśnictwem, edukacją leśną i ochroną przyrody.

Czytelnikami **Lasu Polskiego** są: pracownicy wszystkich szczebli administracji Lasów Państwowych, w tym osoby decydujące o wydatkach – dyrektorzy RDLP, nadleśniczowie, dyrektorzy parków narodowych, a także przedsiębiorcy leśni, pracownicy wydziałów ochrony środowiska w starostwach, studenci wydziałów leśnych, uczniowie szkół o profilu leśnym.

### Dystrybucja

Nakład czasopisma jest w 98% rozprowadzany w prenumeracie. Prenumerata jest prowadzona przez Wydawcę. **Las Polski** jest obecny we wszystkich nadleśnictwach i regionalnych dyrekcjach LP, Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych, Ministerstwie Środowiska, parkach narodowych oraz firmach pracujących na rzecz leśnictwa (zakłady usług leśnych, biura zarządzania lasu, itp.).

### Terminy wydawnicze **Lasu Polskiego** w 2010 r.

Wysyłka do abonentów	Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy
28.12.2009	01/2010	03.12.2009	10.12.2009	18.12.2009
11.01.2010	02/2010	16.12.2009	22.12.2009	30.12.2009
01.02.2010	03/2010	08.01.2010	15.01.2010	22.01.2010
15.02.2010	04/2010	22.01.2010	29.01.2010	05.02.2010
01.03.2010	05/2010	05.02.2010	12.02.2010	19.02.2010
15.03.2010	06/2010	19.02.2010	26.02.2010	05.03.2010
31.03.2010	07/2010	05.03.2010	12.03.2010	19.03.2010
15.04.2010	08/2010	19.03.2010	26.03.2010	05.04.2010
30.04.2010	09/2010	09.04.2010	16.04.2010	23.04.2010
17.05.2010	10/2010	23.04.2010	30.04.2010	07.05.2010
31.05.2010	11/2010	07.05.2010	14.05.2010	21.05.2010
15.06.2010	12/2010	21.05.2010	28.05.2010	07.06.2010
01.07.2010	13–14/2010	07.06.2010	14.06.2010	21.06.2010
09.08.2010	15–16/2010	16.07.2010	23.07.2010	30.07.2010
30.08.2010	17/2010*	06.08.2010	13.08.2010	20.08.2010
15.09.2010	18/2010	20.08.2010	27.08.2010	06.09.2010
01.10.2010	19/2010	10.09.2010	17.09.2010	24.09.2010
15.10.2010	20/2010	24.09.2010	01.10.2010	08.10.2010
29.10.2010	21/2010	08.10.2010	15.10.2010	22.10.2010
15.11.2010	22/2010	22.10.2010	29.10.2010	05.11.2010
30.11.2010	23/2010	05.11.2010	15.11.2010	22.11.2010
13.12.2010	24/2010	15.11.2010	22.11.2010	29.11.2010
30.12.2010	01/2011	09.12.2010	16.12.2010	20.12.2010
14.01.2011	02/2011	20.12.2010	23.12.2010	29.12.2010

\* numer na Międzynarodowe Targi Gospodarki Leśnej, Przemysłu Drzewnego i Ochrony Środowiska EKO-LAS

w Świebodzinie 9–11.09.2010 r.

## Formaty i ceny reklam

Formaty	Moduły	Roźmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto
IV strona okładki			205 x 286 (+spady)	3900
II i III strona okładki			205 x 286 (+spady)	3300
			178,5 x 258,7	3300
strona wewnątrz czasopisma			205 x 286 (+spady)	3200
			178,5 x 258,7	3200
2/3 strony			117 x 258,7	2150
3/5 strony			178,5 x 153,7	1950
1/2 strony		poziom (na spad)	205 x 140,1 (+spady)	1600
		pion (na spad)	101,8 x 286 (+spady)	1600
		poziom	178,5 x 127,8	1600
		pion	87,3 x 258,7	1600
junior page			131,5 x 168,6 (+spady)	1600
1/3 strony		poziom	178,5 x 86,23	1050
		pion	55,5 x 258,7	1050
		pion (na spad)	70 x 286 (+spad)	1050
1/4 strony			86,3 x 127,8	800
6M	6	3 x 2	178,5 x 101,1	1250
4M	4	2 x 2	117 x 101,1	850
3M	3	3 x 1	178,5 x 48,6	640
2M	2	2 x 1	117 x 48,6	430
	2	1 x 2	55,5 x 101,1	430
1M	1	1 x 1	55,5 x 48,6	230
artykuł promocyjny		strona	178,5 x 48,6	2900
wrzutka		za udostępnienie miejsca		2350
wklejki, próbki			do uzgodnienia	

## Przykładowe rozmieszczenie reklam

1/3 strony 55,5x258,7	1/2 strony 101,8x286	2/3 strony 117x258,7	cała strona 205x286
			junior page 131,5x168,6
1/4 strony 86,3x127,8			1/2 strony 205x140,1

las  
POLSKI

2M 55,5x101,1	4M 117x101,1	6M 178,5x101,1
1M 55,5x48,6	2M 117x48,6	3M 178,5x48,6
1/3 strony 178,5x86,23		

# Reklama na stronach internetowych

## Formaty i ceny reklam **Las Polski**

Baner	Moduły	Wymiary	Wielkość pliku	Cena netto
górnny	A1	610x110 px	do 15 kb	600
dolny	A2	610x110 px	do 15 kb	400
boczny	B	150x40-60 px	do 08 kb	250

## Formaty i ceny reklam **Drwal**

### Banery widoczne na wszystkich stronach

Baner	Moduły	Wymiary	Wielkość pliku	Cena netto
górnny	A1	480x80 px	do 15 kb	420
dolny	A2	480x80 px	do 15 kb	400
boczny	B	115x50 px	do 08 kb	150

### Baner całostronnicowy widoczny po wejściu na stronę

całostronnicowy		600x400 px	do 30 kb	600
-----------------	--	------------	----------	-----

Aktualny regulamin zamieszczania reklam na stronach internetowych znajduje się w Internecie: [www.drwal.net.pl](http://www.drwal.net.pl) [www.laspolski.net.pl](http://www.laspolski.net.pl)

## NASI REKLAMODAWCY



**Oferujemy specjalne ceny przy jednoczesnym zamieszczeniu reklam w dwóch tytułach!**



+



=

**TANIEJ  
EFEKTYWNIJ**

**WYRÓŻNIJ SWOJĄ REKLAMĘ!  
ZAMÓW NIETYPOWY FORMAT REKLAMY  
A MY PRZYGOTUJEMY OFERTĘ SPECJALNIE DLA CIEBIE!**

**Zasady przygotowywania i przyjmowania gotowych reklam do druku w *Drwalu* i *Lesie Polskim***

- 1. Za prawidłowe przygotowanie gotowej reklamy zgodnie z terminarzem wydawniczym każdy klient otrzyma dodatkowy rabat.**
- Gotowe reklamy przyjmujemy wyłącznie w postaci cyfrowej – z rozdzielczością 300 dpi – w formatach zapisu tif, jpg (bez kompresji), eps (z czcionkami zamienionymi na tzw. krzywe) lub pdf (z załadowanymi do pliku użytymi czcionkami) i formacie kolorów CMYK.
- Tylko w przypadku dostarczenia przez Klienta wydruku próbnego Dikos ponosi odpowiedzialność za kolorystykę wydrukowanych gotowych reklam.
- Pliki gotowych reklam do 12 MB należy przestać e-mailem na adres: **reklama2@oikos.net.pl**. Pliki gotowych reklam powyżej 12 MB należy przestać na serwer ftp Dikosu (**ftp://ftp.agencja-oikos.net.pl**). Każdy Klient otrzymuje indywidualne konto z hasłem dostępu na serwerze ftp.
- Wszystkie elementy czcionek i grafiki w gotowej reklamie muszą znajdować się w odległości minimum 6 mm od brzegów reklamy. Marginesy (jeżeli są potrzebne) z odpowiednich stron na obcięcie powinny wynosić 3 mm.
- Raster gotowych reklam czarno-białych i kolorowych powinien wynosić 50–60 linii/cm, rozdzielczość reklam – 300 dpi.

Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam w czasopiśmie dostępny jest na stronach internetowych.

## REDAKCJA

Redaktor naczelny: **Rafał Jajor**

tel.: 022 824 73 37; e-mail: r.jajor@oikos.net.pl

www.drwal.net.pl

**DRWAL**  
PISMO PRZEDSIĘBIORCÓW LEŚNYCH

## SIEDZIBA REDAKCJI

Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 8; e-mail: drwal@oikos.net.pl

## ADRES DO KORESPONDENCJI

00-973 Warszawa 22, skr. poczt. 54

Średni nakład w roku 2009: 1800 egz.

## REDAKCJA

Redaktor naczelny: **Rafał Zubkowicz**

tel.: 022 822 03 34; e-mail: r.zubkowicz@oikos.net.pl

www.laspolski.net.pl



## SIEDZIBA REDAKCJI

Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7; e-mail: laspolski@oikos.net.pl

## ADRES DO KORESPONDENCJI

00-973 Warszawa 22, skr. poczt. 54

Średni nakład w roku 2009: 7100 egz.

(14 200 egz./mies.)

## WYDAWCA

Oficyna Wydawnicza Oikos Sp. z o.o., 02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

## DZIAŁ REKLAMY CZASOPISM „DRWAL” I „LAS POLSKI”

**Natalia Gólek**

kom.: 0 695 666 955; tel.: 022 822 25 22; faks: 022 822 66 49

Skype: natalia.golek; e-mail: reklama2@oikos.net.pl

## DZIAŁ KOLPORTAŻU

**Barbara Mamcarz**

kom. 0 693 074 669; tel.: 022 659 36 50; faks: 022 822 66 49

Skype: barbara.mamcarz; e-mail: prenumerata@oikos.net.pl